



April 2010 (1)



Pressemitteilung

Romance TV kooperiert mit Sky Vermarkter Premium Media Solutions übernimmt Werbezeitenverkauf

Ismaning, 19.04.2010 – Ab sofort gibt der Romantiksender **Romance TV – Zeit für Gefühle** den sendereigenen Werbezeitenverkauf in die Hände von Premium Media Solutions. Neben der klassischen Werbezeitenvermarktung sollen auch crossmediale Konzepte, Online-Kampagnen und Direktmarketingmaßnahmen Bestandteil der Zusammenarbeit sein. Die Merkur Thorhauer GmbH & Co. KG ist mit 28,57 % an der Romane TV-Gesellschaft beteiligt.

Tim Werner, COO der Romance TV GmbH & Co. KG: „Als führende Vermarktungsgesellschaft im Bereich Pay TV in Deutschland und Österreich, die ihr Augenmerk auf Special Interest Sender legt, bietet Premium Media Solutions als Partner für Romance TV effiziente Möglichkeiten hinsichtlich des Werbezeitenverkaufs.“

Dr. Andrea Malgara, Gesellschafter der Premium Media Solutions GmbH: „Romance TV bietet mit seiner glasklaren Positionierung ein spannendes Angebot für die kaufkräftige und markenbewusste Zielgruppe der Haushaltsführenden und rundet das Vermarktungsportfolio von Premium perfekt ab.“

Romance TV ging am Valentinstag, 14.02.2008 erstmals über die Plattformen von Premiere Star und eutelsat/KabelKiosk auf Sendung. Seit dem Sendestart konnten die Verbreitungswege im deutschsprachigen Raum stetig ausgebaut werden: Inzwischen ist **Romance TV** bei Kabel Deutschland, Sky, T-Home, Unitymedia, arenaSat, Kabel Baden-Württemberg, KabelKiosk, HanseNet/Alice, PrimaCom, Tele Columbus und Arcor sowie in der Schweiz bei cablecom, Teleclub (via IPTV Bluewin TV und im Kabelnetz) und in Österreich bei UPC, aonTV, Liwest und 24entertainment zu empfangen.

Das Programm von **Romance TV** dreht sich um romantische Liebesbeziehungen, Familien, Freund- und Feindschaften. Entsprechend dieser inhaltlichen Programmschwerpunkte gehören zu den Premiumangeboten von **Romance TV** sowohl große TV-Produktionen wie „Das Traumschiff“ oder „Rosamunde Pilcher“-Verfilmungen als auch Erfolgsserien wie „Girlfriends“ oder beliebte Telenovelas (u.a. „Wege zum Glück“). Einen weiteren Schwerpunkt bilden Romantic Comedies wie „Der Butler und die Prinzessin“ oder „Stadtgespräch“ sowie ausgewählte Filmhighlights und TV-Premieren, wie z.B. „In einem fernen Land“ oder „Notting Hill“. Abgerundet wird das Programm-Bouquet durch das eigenproduzierte Format „Stars im Interview“, in dem genrespezifische Darsteller (u.a. Patrik Fichte, Eva Habermann, Grit Boettcher, Anja Kruse, Barbara Wussow, Volker Brandt) persönliche Geheimnisse und romantische Anekdoten aus ihrem Leben verraten.

Mehr Informationen zur Empfangbarkeit und zum Programm von **Romance TV** sind auf www.romance-tv.de zu finden.